Mit dem ehc-Gütesiegel Energieeffizienz steigern und Kosten sparen

Unternehmen, Gruppen und Destinationen auf dem Weg in den grünen Bereich

Steigende Preise für Energie und die zunehmende Notwendigkeit nachhaltigen Umweltschutzes sind die Herausforderungen, denen sich Betriebe, Gruppen und Destinationen stellen müssen. Das engagierte Team von ehc begleitet Betriebe auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Kostenersparnis.

Die Motivation, ein neues Gütesiegel im ökologischen Bereich zu etablieren, erklärt Ron Schmid, Gesellschafter von Organic Network, so: „Der Weg zum Erreichen eines Öko-Siegels ist meist sehr kompliziert und langwierig. Wir wollen mit der Zertifizierung durch ehc eine einfache, effiziente und transparente Möglichkeit schaffen, sich im ökologischen Bereich eindeutig zu positionieren."

Einfache Handhabung, großer Gewinn: das ehc-Gütesiegel

Die Anmeldung des Betriebes, der Gruppe oder Destination erfolgt ganz einfach über die Online-Eingabe der erforderlichen Daten auf der ehc-Website. Das Team von ehc steht seinem neuen Partner dann ab der ersten Minute beratend zur Seite. Mithilfe der Erarbeitung einer umfassenden Analyse wird der ökologische Standpunkt des Bewerbers errechnet. Landet der Anwärter auf das ehc-Gütesiegel im „roten Bereich", hat er ein Jahr Zeit, um mit Untersützung von ehc in den „gelben Bereich" zu wechseln. Von da an ist eine Verbesserung der Energieeffizienz-Werte um mindestens 2,5 Prozent pro Jahr anzustreben, damit das Ziel, Top-Betrieb bzw. Top-Destination im „grünen Bereich" zu werden, erreicht wird.

ehc-Zertifizierung und innovatives Online-Marketing

Die farblich markierten Bereiche werden durch den CO2-Verbrauch des jeweiligen Unternehmens klar definiert. Geschäftsführerin Yvette Schlutter ist überzeugt: „Das Prozedere zur Erreichung des ehc-Gütesiegels ist absolut nachvollziehbar und einfach durchführbar. Wir helfen Betrieben bei ihrer Entwicklung und beim Marketing." Die Betriebe und Destinationen werden auf der Website präsentiert: Ständig aktualisierte Informationen zum Thema Energiesparen und Ökologie machen den ehc-Webauftritt zu einem Ideenpool für Unternehmer und Kunden – und damit zum nachhaltig wirksamen Marketinginstrument für ehc-Mitgliedsbetriebe.

Web: www.ecohotelscertified.info

Kontakt:

Organic Network GmbH
Brunnwald 400A
A-6465 Nassereith

office@organic-network.com
www.organic-network.com